

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СОБЕСЕДОВАНИЮ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО КОНКУРСНЫМ ГРУППАМ ФБВТ

Структура программы: Программа состоит из двух разделов. Поступающие по конкурсной группе "Business Intelligence and Analytics" сдают вступительное испытание в соответствии с разделом 1 программы, поступающие по конкурсной группе "Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса" - в соответствии с разделом 2.

Раздел 1

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания – отбор наиболее подготовленных кандидатов на обучения в магистратуре, определение способности соискателей освоить выбранную программу магистратуры, а также выявление подготовленности абитуриентов к самостоятельной проектной деятельности в рамках программы магистратуры.

Вступительное испытание состоит из двух частей: письменной части (мотивационное письмо) и устной части (ответы на вопросы экзаменационной комиссии). Итоговая оценка по вступительному испытанию ставится по результатам обеих частей испытания.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Письменная часть (мотивационное письмо)

Основные требования.

Мотивационное письмо должно быть составлено на русском языке.

Объем – не менее 1 и не более 2 страниц, шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 12, междустрочный интервал – полуторный.

В мотивационном письме должны быть аргументированно изложены:

- заинтересованность в обучении в рамках данной магистерской программы;
- сведения об успехах и достижениях в выбранной области, имеющаяся профессиональная подготовка или опыт профессиональной деятельности;
- перспективы применения полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

Структура.

Мотивационное письмо состоит из вступления, основной части и заключения.

Критерии оценивания.

Общая оценка за мотивационное письмо (от 0 до 20 баллов), складывается из следующих критериев:

- уровень грамотности – от 0 до 2 баллов;
- соблюдение требований к оформлению и содержанию – от 0 до 3 баллов;
- заинтересованность (объяснение целей) в рамках данной магистерской программы – от 0 до 5 баллов;
- академические и профессиональные достижения, соответствующие содержанию и требованиям магистерской программы – от 0 до 5 баллов;
- перспективы применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности – от 0 до 5 баллов.

2.2. Устная часть.

Основные требования.

Развернутые ответы на вопросы, связанные с академическим/научным/ профессиональным опытом поступающего и его личными достижениями, представленными в письменной части в рамках мотивационного письма.

Критерии оценивания.

Итоговая оценка результатов устной части (от 0 до 20 баллов) определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в рамках данной магистерской программы:

- профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, аналитические способности, концептуальное проектное мышление и т.д.) – от 0 до 10 баллов;
- личностные качества (мотивированность на обучение, коммуникативность, лидерские способности, этические ценности и т.д.) – от 0 до 10 баллов.

Раздел 2

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания – отбор наиболее подготовленных кандидатов на обучения в магистратуре, определение способности соискателей освоить выбранную программу магистратуры, а также выявление подготовленности абитуриентов к самостоятельной проектной деятельности в рамках программы магистратуры.

Вступительное испытание состоит из двух частей: письменной части (мотивационное письмо) и устной части (развернутый ответ на вопрос в рамках одной или нескольких тем, перечисленных в п. 2.2, а также анализ бизнес-кейса). Итоговая оценка по вступительному испытанию ставится по результатам обеих частей испытания.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Письменная часть (мотивационное письмо)

Основные требования.

Мотивационное письмо должно быть составлено на русском языке.

Объем – не менее 1 и не более 2 страниц, шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 12, междустрочный интервал – полуторный.

В мотивационном письме должны быть аргументированно изложены:

- заинтересованность в обучении в рамках данной магистерской программы;
- сведения об успехах и достижениях в выбранной области, имеющаяся профессиональная подготовка или опыт профессиональной деятельности;
- перспективы применения полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

Структура.

Мотивационное письмо состоит из вступления, основной части и заключения.

Критерии оценивания.

Общая оценка за мотивационное письмо (от 0 до 20 баллов), складывается из следующих критериев:

- уровень грамотности – от 0 до 2 баллов;
- соблюдение требований к оформлению и содержанию – от 0 до 3 баллов;
- заинтересованность (объяснение целей) в рамках данной магистерской программы – от 0 до 5 баллов;
- академические и профессиональные достижения, соответствующие содержанию и требованиям магистерской программы – от 0 до 5 баллов;
- перспективы применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности – от 0 до 5 баллов.

2.2. Устная часть (развернутый ответ на вопрос в рамках одной или нескольких тем, а также анализ бизнес-кейса).

Основные требования.

Развернутый ответ на вопрос в рамках одной или нескольких тем:

- 1) Рынок. Экономисты, разработавшие теорию рынка.
- 2) Функции денег в экономике.
- 3) Прибыль и способы её формирования.
- 4) Стоимость, экономическая добавленная стоимость, теории создания стоимости.
- 5) Собственность. Виды собственности.
- 6) Активы компании. Нематериальные активы.
- 7) Интеллектуальная собственность. Виды интеллектуальной собственности. Основные формы защиты интеллектуальной собственности.
- 8) Инновация и технологический продукт. Методика TRL (Technology Readiness Level). MVP (Minimal Viable Product).
- 9) Основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий.
- 10) Венчурный капитал. Формы венчурного капитала.
- 11) Основные концепции управления бизнесом и технологическими проектами.
- 12) Виды организационных структур.
- 13) Практический кейс: объясните, как вы относитесь к текущей макроэкономической ситуации в России, Китае, США.

Поступающий должен продемонстрировать:

- глубокое усвоение базового программного материала;
- изложение его исчерпывающе, последовательно, четко;
- умение делать обоснованные выводы;
- соблюдение норм устной литературной речи.

Анализ бизнес-кейса заключается в анализе ситуации и проблемы из практики, состоящей из условия и вопроса, на который отвечает поступающий.

Пример

Экзаменатор задает вопрос: «Представьте, вы нашли инвестора, готового вложить в ваш бизнес в Москве \$100 000. В какой бы сфере вы открыли свой бизнес, на что бы потратили стартовый капитал и как скоро бы вернули инвестиции?»

В рамках устной части поступающему могут быть заданы вопросы, связанные с его академическим/научным/профессиональным опытом и личными достижениями, представленными в письменной части в рамках мотивационного письма.

Критерии оценивания.

Итоговая оценка результатов устной части (от 0 до 20 баллов) определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в рамках данной магистерской программы:

- профессиональные компетенции (теоретические и практические знания, аналитические способности, концептуальное проектное мышление и т.д.) – от 0 до 10 баллов;
- личностные качества (мотивированность на обучение, коммуникативность, лидерские способности, этические ценности и т.д.) – от 0 до 10 баллов.

Литература

1. Мэнкью Г. Принципы микроэкономики: Учебник. – С.-Пб.: Питер, 2012 или оригинальное издание N. Gregory Mankiw Principles of Microeconomics. 7th ed, глава 4.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2011 или оригинальное издание Pindyck R., Rubinfeld D. Microeconomics. 8th ed. Pearson, 2013. Главы 2, 3 (пп.3.1–3.3, 3.5), 6, 7 (пп.7.1–7.3), 8, 10 (пп.10.1–10.4), 12 (пп.12.1, 12.2).
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. «Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова». М. 2004. (возможны другие редакции), главы 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 17.
4. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997 или оригинальное издание Varian H. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. 9th ed. W.W.Norton & Company, 2014. Главы 1, 4-6, 15-18, 20, 23.
5. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2 т. СПб: Экономическая школа, 1996-2003. Главы 2-4, 7-12
6. Мэнкью Г. Принципы микроэкономики: Учебник. – С.-Пб.: Питер, 2012 или оригинальное издание N. Gregory Mankiw Principles of Microeconomics. 7th ed. Главы 5-7, 13-17, 21.
7. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2012 или оригинальное издание Abel A., Bernanke B., Croushore D. Macroeconomics. 8th ed. Pearson, 2014, главы 2, 8, 10, 12, 14.1, 15.
8. Бланшар О. Макроэкономика. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2015 или оригинальное издание Blanchard O. Macroeconomics. 8th ed. Pearson, 2016. главы 2.1, 3, 8, 9, 23
9. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М.: издательство МГУ: Инфра-М, 1997 или оригинальное издание Macroeconomics / Rudiger Dornbusch R., Fischer S. Macroeconomics. 8th ed. Boston: McGraw-Hill, 2000.
10. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика: В 2 ч. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2019.
11. Розанова Н.М. Макроэкономика. М.: Изд-во Юрайт, 2013, главы 5, 6, 7, 11, 12, 13, 18.